|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **IDENTIFICAÇÃO** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nome da organização candidata – Sigla** | | | | | | | | | | | | | | | | **Mês/ano de instituição** |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Razão Social da candidata ou da controladora** | | | | | | | | | | | | | | | | **CNPJ** |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Forma de atuação (marcar com x)** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \_ Empresa pública  \_ Empresa de economia mista  \_ Empresa privada  **\_** Empresa privada de grupo empresarial  \_ Serviço Autônomo ou Autarquia  \_ Departamento Municipal  \_ Consórcio  **\_** Parceria público-privada | | | | | | | | | \_ Unidade Autônoma de empresa pública  \_ Unidade Autônoma de empresa de econ. mista  \_ Unidade Autônoma de empresa privada  \_ Unidade de Apoio de empresa pública  \_ Unidade de Apoio de empresa de econ. mista  \_ Unidade de Apoio de empresa privada  \_ Outro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| **Nome do responsável pela candidatura** | | | | | | | | | | | **Nome do principal dirigente da organização candidata** | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **E-mail** | | | | | | | | | | | **Endereço principal da candidata** | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **Celular** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **PROPÓSITO** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Missão, propósito ou atividade-fim**[[1]](#footnote-1) | | | | | | | | | | | **Valores & princípios organizacionais**[[2]](#footnote-2) | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **Visão ou objetivo de longo prazo** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **OPERAÇÕES** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Porte Operacional**[[3]](#footnote-3) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Principais Equipamentos, Instalações e Tecnologias de Processos** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tipos** | | **Resumo**[[4]](#footnote-4) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Equipamentos** | |  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Instalações** | |  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tecnologias** | |  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Principais processos da cadeia de valor** | | | | | | | | | | | | | **Principais produtos**[[5]](#footnote-5) | | | |
| **Processos principais do negócio**[[6]](#footnote-6) | | | | | | **Resumo** | | | | | | | (numerar) | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | 1. 1 |  | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | 1. 2 |  | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | 1. 3 |  | | |
| **Processos de apoio**[[7]](#footnote-7) | | | | | |  | | | | | | | (preencher abaixo se houver entrega relevante ao cliente) | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | 1. 4 |  | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | 1. 7 |  | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | 1. 8 |  | | |
| Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **CLIENTES** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Principais segmentos de mercado[[8]](#footnote-8)** | | | | | **Principais grupos de Clientes**[[9]](#footnote-9) | | | **Produtos entregues**[[10]](#footnote-10)  (Usar números do campo Principais Produtos) | | | | **Principais necessidades e expectativas do Grupo** | | | | |
|  | | | | |  | | |  | | | |  | | | | |
|  | | | | |  | | |  | | | |  | | | | |
|  | | | | |  | | |  | | | |  | | | | |
| Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **FORNECEDORES** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Principais tipos de Fornecedores**[[11]](#footnote-11) | | | | | | | | **Principais produtos fornecidos**[[12]](#footnote-12) | | | | **Principais necessidades e expectativas** | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | |
| Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **FORÇA DE TRABALHO** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Quantidade de pessoas**  (Sem incluir terceirizados e estagiários) | | | | | | **% em relação à controladora**  (Se tiver) | | | | **Principais necessidades e expectativas** | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
| **Grupos de pessoas** [[13]](#footnote-13) | | | | | | **Qtde de cada grupo** | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
| Alterar os Tipos e Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **OUTRAS PARTES INTERESSADAS** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Partes interessadas**[[14]](#footnote-14) | | | | **Instância interlocutora na PI**[[15]](#footnote-15) | | | | | | **Principais necessidades e expectativas** | | | | | | |
| **Tradicionais** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |
| **Não tradicionais**[[16]](#footnote-16) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |
| Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **REDES EXTERNAS DE ATUAÇÃO** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Principais redes de atuação**[[17]](#footnote-17) | | | | | | | **Forma de atuação da candidata na rede** | | | | | **Propósito da atuação na rede** | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | |  | | | | |
| Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **LEGALIDADE** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Principais requisitos legais e regulamentares**[[18]](#footnote-18)(Até 15 linhas) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Eventuais pendências e sanções**[[19]](#footnote-19) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Principais impactos adversos potenciais de produtos e operações na sociedade e no meio ambiente** | | | | | | | | | | **Eventuais passivos sociais ou ambientais existentes** | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **AMBIENTE COMPETITIVO**[[20]](#footnote-20)(Até 15 linhas) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **11. DESAFIOS E OUTROS ASPECTOS RELEVANTES** (Até 15 linhas) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **12. HISTÓRICO DE INICIATIVAS E REALIZAÇÕES DE MELHORIA DA GESTÃO** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ano** | **Fato relevante** (~ 5 anos) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Incluir linhas anteriores a 2016 se for conveniente | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **13. ORGANOGRAMA** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organograma com instância de governança demarcada e principais cargos dirigentes e gestores da organização e seus nomes.  (máximo uma página) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **14. REDES INTERNAS**[[21]](#footnote-21) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Grupo** | | | | **Áreas e Partes Interessadas integrantes** | | | | | | | | | | | | **Coordenador do Grupo** | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
| Incluir linhas se necessário | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ] | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. Se optar por informar a “Missão” institucional e ela não explicar claramente a atividade-fim, completar com essa última. [↑](#footnote-ref-1)
2. Lista de valores e princípios, sem explicar. Ver Glossário do MEGSA [↑](#footnote-ref-2)
3. Usar informações do setor conforme a atividade-fim. Ex.: ligações, economias, habitantes, extensão de rede, volumes, área, usuários, projetos, pedidos etc. [↑](#footnote-ref-3)
4. Informar quantidades e quais são apenas os principais [↑](#footnote-ref-4)
5. Principais bens ou serviços gerados pelos processos e entregues a clientes [↑](#footnote-ref-5)
6. Apenas as principais operações repetitivas do Negócio associadas à produção dos produtos principais. São esperados indicadores para acompanhar o desempenho desses processos. [↑](#footnote-ref-6)
7. Apenas as principais operações repetitivas de Apoio técnico ou administrativo, não gerenciais. São esperados indicadores para acompanhar o desempenho esses processos. [↑](#footnote-ref-7)
8. Informar o segmento de atuação definido pela organização, se existir, onde se encontra o grupo de cliente. Exs.: água, esgotamento sanitário, drenagem.urbana, resíduos urbanos, resíduos industriais, projetos de saneamento, obras de saneamento, instalação & manutenção, coleta de dados, call-center [↑](#footnote-ref-8)
9. Usar a denominação adotada pela organização para os grupos ou tipos de clientes. Incluir como grupos de clientes, outras unidades, se houver, da mesma controladora ou grupo empresarial, que são beneficiárias continuadas dos produtos da organização. Incluir como clientes, tipos de fornecedores importantes que recebem produtos da organização para adicionar valor e depois lhe fornecer. [↑](#footnote-ref-9)
10. Número dos principais produtos que são entregues ao grupo, separados por vírgula. Ex:. 1, 3 [↑](#footnote-ref-10)
11. Exs.: recursos naturais (outorgados), matéria-primas, insumos, commodities, equipamentos, ferramentas, serviços técnicos, serviços gerais, serviços corporativos (da mesma controladora ou grupo empresarial). Somente considerar fornecedores de serviços terceirizados se foram importantes e totalizarem mais de 5% da força de trabalho da candidata. [↑](#footnote-ref-11)
12. Bens ou serviços adquiridos ou recebidos pela organização [↑](#footnote-ref-12)
13. Principais grupos de pessoas da força de trabalho. Ex. Gestores, Técnicos, Administrativos, Operacionais. [↑](#footnote-ref-13)
14. Área, nível ou cargo de interlocução pela parte interessada. Exs.: Dirigente, Diretor, Gerente, Secretário, Prefeito ou similar. [↑](#footnote-ref-14)
15. Usar as denominações próprias das partes tradicionais e eventuais subdivisões. Exs.: Acionistas (proprietários, sócios, mantenedores, instituidores), Clientes (consumidores, usuários, poder concedente), Sociedade (sociedade em geral, órgãos de controle, comunidades do entorno, munícipes), Fornecedores, Força de trabalho. [↑](#footnote-ref-15)
16. Usar denominações próprias. Exs.: imprensa, sindicatos, associações de classe, investidores e outras que requeiram gestão de relacionamento, prestação de contas ou transparência. [↑](#footnote-ref-16)
17. Redes externas em que atua regularmente. Exs.: redes sociais, associações classistas, fóruns corporativos da mesma controladora da candidata, grupos de usuários ou especialistas do mercado ou da mesma controladora da candidata. [↑](#footnote-ref-17)
18. Principais licenciamentos ou certificações aplicáveis ao tipo de organização, suas matérias-primas, insumos, produtos e serviços; à saúde e segurança para força de trabalho, clientes e fornecedores, à produção, à proteção ambiental e os que interferem ou restringem a gestão econômico-financeira e dos processos organizacionais. [↑](#footnote-ref-18)
19. Obrigações de fazer ou não fazer, com decisão pendente ou transitada em julgado impostas nos últimos três anos, referentes aos requisitos legais, regulamentares, éticos, ambientais, contratuais ou outros, declarando a inexistência, se for o caso. Omitir os conflitos trabalhistas com empregados, desde que não sejam coletivos e não estejam relacionados com a saúde e com a segurança no trabalho. [↑](#footnote-ref-19)
20. Concorrência direta significativa com produtos similares ou soluções alternativase mudanças que estão ocorrendo no macroambiente ou mercado de atuação que possam afetar ou desafiar a competitividade. [↑](#footnote-ref-20)
21. Principais equipes, temporárias ou permanentes, formadas por pessoas de diferentes áreas para apoiar, planejar ou realizar a gestão (comitês, comissões, grupos de trabalho, times, etc.), destacando, se houver, qualquer representante de *parte interessada*, indicando o nome ou cargo do coordenador na estrutura organizacional [↑](#footnote-ref-21)